

ANAIS – I ENPICCE – Encontro Paranaense de Iniciação Científica e Ciências Empresariais

Dia 11/11/2019 Abertura do Evento



Tema: Comunicação Interpessoal e Empresarial

Palestrante: Erikson Rezende

Local: Parque de Exposições (Recanto Felício Jorge)

Início às 20:00hrs

12/11/2019 Workshop



Tema: Etiqueta Corporativa

Palestrante: Me Sandra Mara Aguilera

Local: Parque de Exposições (Recanto Felício Jorge)

Início às 20:00hrs

13/11/2019 Mini Cursos e Workshops (Local: Unidade 2 Sanepar)

MiniCurso: Metodologia Startup

Profº Heider Jeferson Gonçalves

MiniCurso: Indústria 4.0

Profº Willian Alexandre dos Santos

MiniCurso: Auditoria 4.0 (Qual o futuro da Auditoria e por onde começar?)

Profº Marcos Paulo Rodrigues

MiniCurso: Abertura e Constituição de Empresas

Profº Eric Duarte Campos

Minicurso: Gente e Gestão: Estratégia e Performance Organizacional

Profª Joanna Maria

14/11/2019 Apresentação de Trabalhos Científicos (Local: Unidade 2 Sanepar)

Os artigos podem ser submetidos no período de 07/10/2019 a 30/10/2019. Podem ser submetidos artigos científicos originais resultado de pesquisas bibliográficas e/ou estudo de casos que abordem temas contemporâneos ligados Gestão Organizacional independentemente do ramo de atuação da empresa, Contábil, Financeira ou Gerencial e Engenharia de Produção e operações.

Submissão de trabalhos <http://fatecie.edu.br/revistacientifica/index.php/enpicce>

Informações Importantes

Carga Horária: 30 Horas Extracurriculares

Valor das Inscrições: R\$ 40,00 até o dia 25/10/2019 e R\$ 50,00 após essa data

Obs: Inscrições pelo Sistema Acadêmico para alunos da UniFatecie e para público externo pagamento na Secretaria da Unidade 2 (Sanepar)

Dúvidas: Whatsapp 044 99960-1323 Prof Vanderlei Vassi Email vanderleivassi@gmail.com

SUMÁRIO

Nº	TÍTULO DO TRABALHO	AUTORES	ORIENTADOR
1	ANÁLISE DA SITUAÇÃO PATRIMONIAL DE UM MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL DO RAMO DE MOVELARIA LOCALIZADA NO NOROESTE DO PARANÁ.	Yuri Francisco Hidalgo de Lima, Wiliam Cesar de Brito	Me. Vanderlei Ferreira Vassi
2	A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE GERENCIAL NA GESTÃO EMPRESARIAL: UM ESTUDO DE CASO	Mateus Rodrigues Eizing	Esp. Alessandro Arraes Rodrigues
3	A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE PARA A GESTÃO DO AGRONEGÓCIO: UM ESTUDO DE CASO EM UM EMPREENDIMENTO AGROPECUÁRIO NO NOROESTE DO PARANÁ	Ana Beatriz da Silva	Me. Vanderlei Ferreira Vassi
4	A IMPORTANCIA DA GESTAO DE PESSOAS E SEU IMPACTO NAS ORGANIZAÇÕES	Gabriel Ferreira Silvestrini, Matheus Cavalcanti Correia	Esp. Ivã da Cruz Araújo
5	A IMPORTÂNCIA DO E-MARKETING PARA AS VENDAS E O DESENVOLVIMENTO DA NETSHOES	Ricardo Teruki Karia, Suzane Gonzaga Niehues	Me. Renato Valença Correia
6	A IMPORTÂNCIA DO PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA CIDADE DE PARANAÍ	Alan Santana Moura da Silva, Patrícia Fadél Caberizi Torres	Esp. Heider Jeferson Gonçalves
7	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	Emily Camila de Souza	Me. Vanderlei Ferreira Vassi
8	ANÁLISE DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E PONTO DE EQUILÍBRIO DE UMA EMPRESA DO RAMO DE COLCHOES NO NOROESTE DO PARANÁ	Douglas Dos Santos Barbosa, Allan Gonçalo Barcelos	Esp. Ivã da Cruz Araújo
9	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DA EMPRESA AZUL S.A	Danrlei Antônio de Almeida , Ricardo dos Santos Padilha	Me. Vanderlei Ferreira Vassi
10	ANÁLISE GERENCIAL A PARTIR DOS CUSTOS EM UMA MICRO EMPRESA DO SEGMENTO ÓPTICO DO NOROESTE DO PARANÁ.	Daniele Santos Melo, Deise Aparecida Dias Previato	Esp. Eric Duarte Campos
11	ANALISE GERENCIAL DOS CUSTOS DE UMA EMPRESA DO SEGUIMENTO CALÇADISTA	Daniel Comini Borges, Rafael Rubio	Me. Vanderlei Ferreira Vassi
12	AUDITORIA CONTÁBIL NO SETOR FINANCEIRO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	Jeisse Kelly Santana da Silva	Me. Vanderlei Ferreira Vassi
13	AUDITORIA INTERNA PARA ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS	Matheus Henrique da Silva Souza	Me. Sirlene Siqueira Alves
14	BENEFÍCIOS DA CONTABILIDADE GERENCIAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA MICROEMPRESA DO RAMO DE AUTOPEÇAS, SITUADA NA CIDADE DE PARANAÍ-PR.	Camila Lopes de Oliveira	Esp. Alessandro Arraes Rodrigues
15	COMÉRCIO ELETRÔNICO: ESTUDO DE CASO EMPRESA POLISHOP	Larissa Palmieri Lopes	Me. Vanderlei Ferreira Vassi
16	CONTABILIDADE DE CUSTO: UM ESTUDO DE CASO NO PROCESSO DO PLANTIO DE MANDIOCA	Matheus Proença da Costa, Priscila Militão de Souza	Me. Sirlene Siqueira Alves
17	CONTABILIDADE GERENCIAL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE SUA APLICABILIDADE EM UMA EMPRESA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO	Mateus Rodrigues Eizing	Esp. Alessandro Arraes Rodrigues
18	CUSTOS DE PRODUÇÃO DO PLANTIO DE CANA DE AÇUCAR	Sabrina do Nascimento de Jesus, Larissa Costa dos Santos	Esp. Ivã da Cruz Araújo

19	DECLARAÇÃO DO IMPOSTO DE PESSOA FÍSICA: UM ESTUDO DE CASO ENVOLVENDO O CONHECIMENTO DOS CONTRIBUINTES.	Débora Gomes Negrini, Everton Martins de Andrade	Me. Sirlene Siqueira Alves
20	DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA: CONTROLE INTERNO FINANCEIRO DA EMPRESA ROSALVO & SOUZA PRODUTOS DE IRRIGAÇÃO	Alison dos Santos de Souza, Carla Vanderléia Rosalvo de Oliveira	Me. Vanderlei Ferreira Vassi
21	ESTUDO DO PERFIL CONSUMIDOR A PARTIR DE EMPRESA DE BEBIDAS EM PARANAÍ - PR	Leonardo Henrique Feital Nunes, Roberson Aparecido de Almeida	Me. Fábio de Oliveira Vaz
22	ESTUDO SOBRE A QUALIDADE DE SERVIÇOS DE EMPRESAS VAREJISTAS DO SEGMENTO DE CALÇADOS	Bruna Aparecida Soares Lima	Me Hercílio Costa Filho
23	EVOLUÇÃO DO BRANDING NO MARKETING DIGITAL	Paulo Felipe de Souza Martin, Pedro Ben-Hur Soster Pelisson	Me. Renato Valença Correia
24	GESTÃO DE CUSTOS	Daniel Comini Borges, Rafael Rubio	Me. Vanderlei Ferreira Vassi
25	IMPORTÂNCIA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS PARA TOMADA DE DECISÃO DAS EMPRESAS	Rafael Lima Rodrigues	Me. Sirlene Siqueira Alves
26	INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS EM PARANAÍ: UM ESTUDO DE CASO	André Takahashi	Me. Vanderlei Ferreira Vassi
27	O DESAFIO DOS BANCOS TRADICIONAIS NA NOVA ERA DIGITAL	Larissa Tainara de Almeida	Esp. Rodrigo Júnior Gualassi
28	O IMPACTO DA GESTÃO DE COMPRAS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA NO NOROESTE DO PARANÁ	Flávio Paltanin Silva, Relisson Patrick Cruz da Costa	Me. Renato Valença Correia
29	O IMPACTO DO FUNRURAL NO PLANEJAMENTO DO PRODUTOR: UM ESTUDO DE CASO EM UM EMPREENHIMENTO AGROPECUÁRIO NO NOROESTE DO PARANÁ	Claudinei Pedro da Graça, Heloisa da Cruz Pacco	Me. Sirlene Siqueira Alves
30	PERÍCIA CONTÁBIL EM UMA DECISÃO JUDICIAL	André Vitor Silva Ruiperes, Alex Maia da Silva Baldo	Me. Sirlene Siqueira Alves
31	RELEVÂNCIA DA CONTABILIDADE NAS ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR	Maria Rita de Lima Sousa	Me. Sirlene Siqueira Alves
32	ROTAÇÃO DE PESSOAL: FATORES QUE PODEM INFLUENCIAR O NÍVEL DE ROTATIVIDADE	Matheus Campos Mazzoti, Rodrigo Andreo Koerich	Esp. Ivã da Cruz Araújo
33	SIMPLES NACIONAL: UMA ANÁLISE TRIBUTÁRIA ABORDANDO O REGIME DE COMPETÊNCIA E CAIXA	Williandre Dias de Lima, Rogério Rossi Bilches	Me. Sirlene Siqueira Alves

RESUMOS DOS TRABALHOS APRESENTADOS NO EVENTO

A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE PARA A GESTÃO DO AGRONEGÓCIO: UM ESTUDO DE CASO EM UM EMPREENDIMENTO AGROPECUÁRIO NO NOROESTE DO PARANÁ

ANA BEATRIZ SILVA PEREIRA
VANDERLEI FERREIRA VASSI

RESUMO: O agronegócio no Brasil, representa uma parcela significativa do Produto Interno Bruto no País (PIB), tornando este tipo de atividade extremamente relevante para a economia do país. Deste modo, assim como em qualquer empreendimento, independente do ramo de atuação, a Ciência Contábil torna-se um importante instrumento de controle e gestão para diminuir custos e aumentar a efetividade da produção. Neste sentido, o objetivo da presente pesquisa restringe-se em apresentar e descrever como utilizar as informações contábeis nos empreendimentos agropecuários, com ênfase na mensuração de custos e lucratividade. O estudo foi realizado por meio de um estudo de caso em um empreendimento rural localizado no Noroeste do Paraná, tendo em primeiro momento um levantamento bibliográfico acerca de teses já publicadas no que refere-se ao assunto principal da pesquisa. Trata-se ainda de uma pesquisa aplicada, descritiva, e de caráter qualitativo. Dentre então, encontrou-se o custo de criação e venda de uma cabeça de boi gordo correspondente a R\$3.105,62, sendo que corresponde a um lucro bruto de 37,39% sobre o valor de venda.

Palavras-chave: Contabilidade Gerencial. Contabilidade Rural. Gestão.

ANÁLISE DA SITUAÇÃO PATRIMONIAL DE UM MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL DO RAMO DE MOVELARIA LOCALIZADA NO NOROESTE DO PARANÁ.

YURI FRANCISCO HIDALGO DE LIMA
WILLIAN CESAR DE BRITO
VANDERLEI FERREIRA VASSI

RESUMO: O objetivo desse estudo é depurar a situação patrimonial da empresa com a finalidade de apresentar resultados fidedignos com o desígnio de gerar informação para tomada de decisão e auxílio administrativo. Foi realizado um estudo de caso em uma empresa do Noroeste do Paraná enquadrada no MEI (Microempreendedor individual) do Simples Nacional, a qual não existe sistemas para controle de custos e controle financeiro. A princípio é um artigo descritivo, foi realizada uma pesquisa bibliográfica, para apresentar os custos diretos e indiretos e os métodos de custeio, é também um estudo de caso de natureza qualitativa para demonstrar as vantagens de se utilizarem essas ferramentas, caso a empresa opte, ela poderia ter um lucro maior e uma vantagem competitiva melhor. Uma boa gestão de custos diminui gastos supérfluos, e pode ser utilizada como ferramenta de decisão, já a gestão financeira, automatiza os processos, e mantém



o fluxo de caixa organizado, dentre outras vantagens, é importante para uma empresa se desenvolver com mais confiança e se manter estável no mercado competitivo.

Palavras - chaves: Contabilidade de custos, Competitividade, Geração de informação.

A IMPORTANCIA DA GESTAO DE PESSOAS E SEU IMPACTO NAS ORGANIZAÇÕES

GABRIEL FERREIRA SILVESTRINI
MATHEUS CAVALCANTI CORREIA
IVÁ DA CRUZ DE ARAUJO

RESUMO: O objetivo do trabalho é observar e acompanhar através de um estudo de caso e fontes bibliográficas, o desenvolvimento dos colaboradores, a rotatividade dos funcionários e seus motivos, portanto como os colaboradores se tornam uma ferramenta importante para o crescimento de uma empresa, buscando o desenvolvimento total da empresa para conseguir alcançar o resultado desejado neste meio e visando o funcionário como prioridade, sendo ele a peça chave para o sucesso da organização, onde ela depende principalmente do investimento e do colaborador para conseguir se desenvolver em um local alvo. O gestor deve ter consciência do que ele está tratando e com quem irá tratar determinado assunto tendo ética e tratando com igualdade, visando também que cada pessoa possui seus objetivos individuais assim como as empresas em que trabalham também possuem, logo ele deve não apenas analisar e buscar o melhor para ambos mas sim se o funcionário de fato deve continuar de fato junto a empresa. Com o sucesso na gestão a empresa consegue se desenvolver e alcançar metas que antes da gestão era impossível.

Palavras-chave: Desenvolvimento; funcionário como prioridade; resultados.

A IMPORTÂNCIA DO E-MARKETING PARA AS VENDAS E O DESENVOLVIMENTO DA NETSHOES.

RICARDO TERUKI KARIA
SUZANE GONZAGA NIEHUES
RENATO VALENÇA CORREIA

RESUMO: Este trabalho apresenta uma análise sobre a importância e as vantagens do *marketing* digital para as vendas e o desenvolvimento da *Netshoes*, trazendo também as vantagens do *marketing* digital em relação ao *marketing* tradicional. Analisando seus principais meios de divulgação eletrônica e como é feita essa divulgação. Abordando a história da *Netshoes* desde o início até sua consolidação no ambiente virtual e as estratégias de *marketing* utilizadas. O trabalho justifica-se por agregar conhecimento para acadêmicos que buscam esse entendimento, para o mercado empresarial e para a sociedade em geral. Foi adotada uma metodologia primeiramente baseada em pesquisas bibliográficas, abrangendo desde artigos já publicados a obras consagradas. Contendo informações qualitativas, com o estudo de caso realizado na empresa *Netshoes*. Os resultados mostram que o avanço da *internet* e do *e-commerce* visam a praticidade



e a rapidez com que é realizada a pesquisa e a oficialização de compra, efetuadas por dispositivos com acesso à *internet* utilizados no cotidiano, possibilitando uma maior interação entre empresa e consumidor, possibilitando também o surgimento do *marketing* digital, que por sua vez influencia no crescimento e no reconhecimento da empresa alavancando suas vendas.

Palavras-chave: *Marketing*; Comércio Eletrônico; Marketing digital; *Netshoes*.

A IMPORTÂNCIA DO PROGRAMA NEGÓCIO A NEGÓCIO PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA CIDADE DE PARANAÍ

ALAN SANTANA MOURA DA SILVA
PATRÍCIA FADÉL CABERIZI TORRES
HEIDER JEFERSON GONÇALVES

RESUMO: O presente trabalho tem como objetivo identificar a importância do Programa Negócio a Negócio (NAN) do SEBRAE em parceria com a UNIFATECIE em relação às micro e pequenas empresas na cidade de Paranaíba - PR no ano de 2018. Esse programa promoveu a capacitação dos alunos como agentes de orientação para atender as empresas na questão de gestão empresarial, por meio de uma metodologia desenvolvida pelo SEBRAE, abordando os conceitos e informações relevantes a respeito do programa, levantando dados sobre as MPES atendidas pelo NAN em Paranaíba; diagnosticando as maiores carências presentes nas empresas, onde foram aplicado um questionário de modo a obter informações e levar algumas recomendações para os empreendedores, avaliando as soluções ou ferramentas propostas a partir do atendimento e fazendo uma análise da importância ou impacto causado pelo atendimento do agente de Orientação Empresarial - AOE nas empresas atendidas. Os resultados mostram as dificuldades dos empresários em relação a cinco áreas da gestão: finanças, mercado, planejamento, organização e pessoas, nas quais foram feitas devolutivas dando sugestões para a empresa crescer e melhorar resultados.

Palavras-chave: Consultoria; Diagnósticos; Orientação; Tomada de Decisão.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

EMILY CAMILA DE SOUZA
VANDERLEI FERREIRA VASSI

RESUMO: O presente trabalho trará informações sobre o gerenciamento de micro e pequenas empresas e como a administração financeira é ferramenta fundamental no processo de gestão e tomada de decisão. O número de micro e pequenas empresas vem crescendo constantemente no Brasil, tal fato pode decorrer pelo aumento do índice de pessoas desempregadas ou simplesmente pelo desejo do brasileiro de empreender. O objetivo desse trabalho é demonstrar a importância da



administração financeira e o impacto da gestão financeira e na tomada de decisão para que as micro e pequenas empresas tenham maior chance de se manter no mercado. Com o passar dos anos o número de micro e pequenas empresas vem crescendo o que pode significar que as pessoas estão buscando o empreender mais. Junto com o crescimento cresce também o número de desafios, sendo necessário compreender o que é administração financeira e como os pequenos empreendedores podem se apropriar de seus conceitos e ferramentas. Práticas simples como separar os gastos da pessoa física com os gastos da pessoa jurídica, controle de despesas são fundamentais para se ter um resultado positivo. A metodologia usada no presente trabalho é em forma de entrevista, de natureza qualitativa a mesma trabalha com descrições, comparações e interpretações.

Palavras-chave: Micro e pequenas empresas, Administração financeira, Tomada de decisão, Gestão.

ANÁLISES DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E PONTO DE EQUILÍBRIO DE UMA EMPRESA DO RAMO DE COLCHÕES DO NOROESTE DO PARANÁ

DOUGLAS DOS SANTOS BARBOSA
ALAN BARCELO GONÇALO
IVÃ DA CRUZ DE ARAÚJO

RESUMO: O grande aumento de atividades desenvolvida pelos brasileiros durante o dia, trabalho deveres de casa, fez com que a população passa se a se preocupar com a qualidade do sono, e ter mais procura pelo produto colchão. O presente artigo fala da importância do conhecimento sobre a contabilidade de custo no setor varejista, especialmente no ramo venda de colchões em uma loja física no noroeste do Paraná, relata com dados extraídos diariamente entrada e saída de uma única marca de colchão por um determinado período, ao qual objetivo foi achar o ponto de equilíbrio de venda, o quanto teria que vender desse produto para ficar no empate nem lucro nem prejuízo, a margem de contribuição desse produto para a empresa, ao olhos dos empresários separamos as despesas, e em porcentagem em cima da receita cada despesa para utilizar como indicadores para tomada de decisão qual despesa mais compromete a receita da empresa. Trata-se de uma pesquisa bibliográfica sobre os conceitos de custo. Os dados foram extraídos em literatura corrente, livros e artigos publicados na internet, bem como através da observação dos pesquisadores na empresa Bom Sono Colchões.

Palavras-chave: Custo; Ponto de Equilíbrio, Margem e Contribuição

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DA EMPRESA AZUL S.A

DANRLEI ANTONIO DE ALMEIDA
RICARDO DOS SANTOS PADILHA
VANDERLEI FERREIRA VASSI

RESUMO: Este trabalho aborda como tema análise das demonstrações contábeis voltado para análise de índices financeiros da empresa de capital aberto Azul S.A, visto que é uma das principais técnicas contábeis de análise financeira e tem como objetivo identificar a situação financeira e econômica da empresa, através do cálculo de índices que fornecem informações relevantes para os usuários internos e externos. Foram calculados alguns grupos de índices que segundo a literatura são relevantes para o estudo sobre análise das demonstrações contábeis. A metodologia adotada foi pesquisa descritiva, qualitativa com estudo de caso, e o recolhimento de dados foi através de pesquisa bibliográfica e análise dos índices de Liquidez, Atividade e Endividamento. Os dados foram coletados por meio eletrônico. Apresenta-se como resultado, em um aspecto geral, a empresa está em situação econômica favorável, apresentando um ótimo índice de liquidez, porém precisa tomar certo cuidado com seus índices de atividade e de forma mais específica nos índices de endividamento, buscar formas para aumentar seu índice de cobertura de juros.

Palavras-chave: Análise das Demonstrações Contábeis, Índices, Tomada de decisão.

ANÁLISE DO PROCESSO LICITATÓRIO: UM ESTUDO DE CASO NA CÂMARA MUNICIPAL DE RONDON – PR

JÚLIO CÉZAR DOS SANTOS DE OLIVEIRA
RAFAELA RICIOLI DE SOUZA
SIRLENE SIQUEIRA ALVES

RESUMO: O estudo de caso tem como tema o processo de licitação, que é um procedimento administrativo onde a administração pública escolhe dentre todas qual foi a proposta mais vantajosa e a que irá atender melhor o contrato de interesse administrativo. Este método se dá por meio de atos que são vinculados a administração pública e também aos licitantes, onde todos os participantes possuem oportunidades iguais, pois o processo de escolha se dá por meio dos princípios da eficiência e da moralidade. Tendo como objetivo analisar o processo de licitação e como ele controla a administração pública e no ponto de vista científico demonstrar quais são os contratamentos enfrentados pelos gestores. Os métodos utilizados para a realização do trabalho foram pesquisas literárias, pelas leis que regem o processo de licitação e por visitas feitas a câmara municipal de Rondon, no desenvolvimento citamos todas as modalidades de licitação, porém a cidade é considerada de pequeno porte, e a Câmara é um patrimônio público cuja proporção é menor que a Prefeitura, ocasionando um número menor de ocorrência de Licitações anualmente então só presenciamos dois procedimentos, sendo um a tomada de preços e outra o pregão presencial. Tendo como resultado esclarecer a legislação e a disciplina da licitação dentro da administração pública, contribuindo assim para que todos os atos sejam feitos dentro do parâmetro da legalidade, trazendo segurança na solidificação de cada etapa do procedimento, dando maior convicção nas relações entre os administradores e os licitantes.

Palavras-chave: Licitação; Processo Administrativo Municipal; Legislação Pública.

**ANÁLISE GERENCIAL A PARTIR DOS CUSTOS EM UMA MICRO EMPRESA DO
SEGMENTO ÓPTICO DO NOROESTE DO PARANÁ.**

DANIELE SANTOS MELO
DEISE APARECIDA DIAS PREVIATO
ERIC DUARTE CAMPOS

RESUMO: Este estudo tem como objetivo identificar e evidenciar a importância da Contabilidade Gerencial por meio da análise dos custos através de ferramentas utilizadas para apurar os resultados e possíveis tomadas de decisão. Este artigo foi realizado por meio de um estudo de caso em uma micro empresa do segmento óptico no Paraná. Em primeira instância foi realizado uma pesquisa bibliográfica sobre cada item tendo como finalidade principal apresentar a importância da utilização de cada ferramenta citada, a partir da análise de Custo/Volume/Lucro, através das ferramentas, Margem de Contribuição, Ponto de Equilíbrio, Alavancagem operacional e Margem de Segurança. A interação entre a Contabilidade de Custos e a Contabilidade Gerencial quando ocorre de maneira correta pode minimizar riscos, identificando possíveis erros e obtendo assim resultados positivos. A contabilidade é essencial no processo de gestão, podendo mensurar, calcular, identificar e comunicar informações financeiras ou operacionais, sendo utilizada pela administração para planejamento, avaliação e controle dentro das organizações.

Palavras-chave: Contabilidade Gerencial; Contabilidade de Custo; Análise de Custo/Volume e Lucro.

ANALISE GERENCIAL DOS CUSTOS DE UMA EMPRESA DO SEGUIMENTO CALÇADISTA

DANIEL COMINI BORGES
RAFAEL RUBIO
VANDERLEI FERREIRA VASSI

RESUMO: Neste artigo serão abordados os principais conceitos da Contabilidade de Custos, e tem o enfoque mostrar os métodos de custeio, e a classificação de custos. O assunto será utilizado de maneira descritiva, para possibilitar o entendimento e a compreensão da pesquisa realizada. O artigo também desenvolve o Ponto de Equilíbrio (contábil, econômico e financeiro) de uma empresa comercial no ramo calçadista, que são peças fundamentais para o real conhecimento do lucro da empresa. Desta forma os resultados encontrados com base nos conhecimentos da Contabilidade de Custos, serão utilizados para tomadas de decisões, principalmente em curto prazo. Os resultados para as tomadas de decisões devem ser extremamente precisos e corretos, pois diante desse fato, cada resultado errado, pode impactar na vida útil da empresa, e assim, também ao contrário, alavancar os negócios dela. Ao decorrer do artigo, será demonstrada a importância da análise do Ponto de Equilíbrio, para descobrir a situação da empresa. Com isso, percebe-se que a contabilidade de custos é uma gestão muito importante nas empresas comerciais, para que se estabilize e se desenvolva, no mercado atual.

Palavras-chave: Contabilidade de Custos; Margem de Contribuição; Ponto de Equilíbrio.

AUDITORIA CONTÁBIL NO SETOR FINANCEIRO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

JEISSE KELLY SANTANA DA SILVA
VANDERLEI FERREIRA VASSI

RESUMO: Este trabalho trata-se de mostrar como a auditoria contábil no setor financeiro de micro e pequenas empresas, está sendo aplicada como uma importante ferramenta de análise para tomadas de decisões. A auditoria presente tem por finalidade relacionar os benefícios da sua atividade no setor financeiro da empresa para propor melhorias de desenvolvimento diário de suas operações, agregando valor e resultados a organização; Identificando as falhas operacionais e propor métodos que melhorem o desenvolvimento das atividades da empresa e com isso o seu posicionamento no mercado em que atua. A metodologia utilizada é do tipo documental e exploratória, possuindo procedimentos de análise e interpretação dos dados coletados. Foi verificado que a empresa não possui um sistema de controle financeiro adequado para gerenciamento de suas atividades, as anotações de recursos disponíveis são efetuadas de forma individual diária e não possui uma percepção mensal dos custos e lucro mensais, trimestrais e semestrais. Neste caso a empresa por não possuir capital de giro adequado possui uma cultura de desenvolver atividades conforme a entrada de serviços, sendo necessária cotação de materiais conforme necessidade. Não possuindo estoques de materiais é necessário fazer aquisição de itens para produção com o fornecedor que entregará o produto com o menor prazo e muitas vezes não consegue uma negociação favorável para o caixa da instituição, gerando um encarecimento dos seus serviços. Já que o orçamento para o cliente está ligado diretamente ao valor da matéria prima adquirida para a prestação de serviços e entrega do produto final.

Palavras-chave: Auditoria interna; Controle interno; Análise de controle financeiro

AUDITORIA INTERNA PARA AS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS

MATHEUS HENRIQUE DA SILVA SOUZA
SIRLENE SIQUEIRA ALVES

RESUMO: O presente trabalho tem como princípio analisar a auditoria nas organizações. A auditoria refere-se ao processo pelo qual o auditor se certifica da veracidade da totalidade das demonstrações contábeis (situação da empresa em termos de direito, obrigações e resultados). Todo o trabalho realizado por meio da auditoria deve ser relatado de maneira formal, onde, deverá



conter os resultados dos exames aplicados, as opiniões e recomendações que forem sugeridas para os responsáveis das organizações, para que os mesmos tomem as medidas e mudanças necessárias. Desta forma, o objetivo do trabalho está em analisar o procedimento da auditoria interna dentro de um órgão público, abordando aspectos como a contextualização da história do surgimento da auditoria, analisar os principais objetivos da auditoria interna e as formas de se organizar dentro de uma organização pública, por meio do estudo de caso e por fim compreender todos os procedimentos de acordo com o estudo de caso de auditoria interna na Prefeitura Municipal de Nova Esperança. A metodologia utilizada será a pesquisa bibliográfica, fonte está que possibilita a obtenção de conhecimentos e informações mediante estudos já comprovados de diversos e variados autores, resultando numa pesquisa de qualidade, e por fim um estudo de caso fundamentado na auditoria de uma organização pública – Prefeitura Municipal de Nova Esperança. Desta forma, a pesquisa nos leva a conclusão que toda organização necessita de uma auditoria de forma a propor melhorias, resultados satisfatórios e que todas as metas sejam atingidas, sendo uma entidade pública ou privada.

Palavras-chave: Auditoria; Organização Pública; Planejamento; Controle.

BENEFÍCIOS DA CONTABILIDADE GERENCIAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA MICROEMPRESA DO RAMO DE AUTOPEÇAS, SITUADA NA CIDADE DE PARANAÍ-PR.

CAMILA LOPES DE OLIVEIRA
ALESSANDRO ARRAES RODRIGUES

RESUMO: Esse estudo possui como objetivo demonstrar o quanto é importante para a otimização dos resultados das empresas, o acesso a informações contábeis e gerenciais corretas e tempestivas. A contabilidade, quando aliada a boa gestão, permite uma melhor estruturação dos processos desenvolvidos na organização, por meio de relatórios analíticos orientados para as melhores práticas de gestão e tomada de decisões. Para atingir os objetivos propostos nesta pesquisa, utilizou-se como metodologia a pesquisa aplicada por meio do estudo de caso, aliada a pesquisa bibliográfica. Em relação a abordagem do problema, a pesquisa se classifica como qualitativa e a coleta de dados abrange a extração de informações das Demonstrações Financeiras da empresa denominada “X Autopeças” do exercício de 2018 e 2017, empresa do setor de Autopeças, situada no município de Paranaíba-PR, que tem seu nome preservado por questões de sigilo. Os resultados revelam formas de utilizar as ferramentas da contabilidade gerencial de forma a evidenciar a situação econômico-financeira da empresa, por meio da apresentação de indicadores de liquidez, de endividamento e de rentabilidade, onde as análises apresentadas evidenciaram uma situação financeira satisfatória, em relação a sua liquidez no curto e longo prazo, com endividamento em situação de alerta, como alta dependência de capitais de terceiros, e esses vencendo em sua maioria no curto prazo. Já a rentabilidade da empresa, de modo geral, apresentou relativa melhora no último ano, quanto a margem e retorno sobre os ativos, com a necessidade de uma boa gestão do capital investido, para almejar situações mais favoráveis no futuro.

Palavras-chave: Contabilidade gerencial; decisão; ferramentas.

COMÉRCIO ELETRÔNICO: ESTUDO DE CASO EMPRESA POLISHOP

LARISSA PALMIERI LOPES
VANDERLEI FERREIRA VASSI

RESUMO: O presente trabalho tem como objeto o comércio eletrônico e visa identificar sua importância, características e o impacto no comércio das lojas físicas. Por meio de uma metodologia qualitativa, utiliza questionário com atendentes de uma empresa virtual a fim de analisar especificamente o caso da Polishop, uma empresa que trabalha com comércio eletrônico no Brasil, o processo de compra e venda pela internet permite que as empresas sejam mais eficientes e respondam com rapidez às necessidades dos clientes e trabalhem de forma mais próxima dos fornecedores, através do estudo de caso da Polishop, percebeu-se que houve um aumento significativo das vendas através do constante *marketing* digital e vendas online. Os resultados mostram novas oportunidades de negócio que a empresa utiliza os custo e tempo que podem economizar através do avanço intenso da tecnologia.

Palavras-chave: Comércio Eletrônico, Polishop, *Marketing*;

CONTABILIDADE DE CUSTO: UM ESTUDO DE CASO NO PROCESSO DO PLANTIO DE MANDIOCA

MATHEUS PROENÇA DA COSTA
PRISCILA MILITÃO DE SOUZA
SIRLENE SIQUEIRA ALVES

RESUMO: O presente trabalho aborda como tema a contabilidade de custo, que se destina a obtenção de informações para os níveis gerenciais de uma entidade. A contabilidade de custos é um dos ramos da contabilidade que tem como objetivo auxiliar os gestores no processo de tomada de decisão tornando-se uma arma de planejamento e controle para os níveis gerenciais, compondo-se por um levantamento e estudo dos gastos decorrentes de um determinado período. Este trabalho tem como objetivo identificar quais são os custos e as despesas que envolvem o processo do plantio de mandioca em uma propriedade rural situada em Euclides da Cunha/SP. O estudo foi realizado através de uma pesquisa bibliográfica e coleta de dados por meio do estudo de caso. Apresenta-se como resultado, que a contabilidade de custo é de grande importância no âmbito rural, tornando-se uma ferramenta de planejamento e controle de dados que serão utilizados para tomada de decisões pelos agricultores, contribuindo com informações úteis no processo do plantio da mandioca fazendo com que este trabalho se torne relevante por levar aos proprietários o total detalhado dos custos e despesas do plantio, e também de orientar futuros empreendedores e acadêmicos da área.

Palavras-chave: Contabilidade de Custos, Despesas, Rural.

CONTABILIDADE GERENCIAL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE SUA APLICABILIDADE EM UMA EMPRESA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

PAULA DAYANE ANASTACIO
HUDSON SÉRGIO DE SOUZA
ALESSANDRO ARRAES RODRIGUES

RESUMO: Este trabalho tem como objetivo constatar como se faz necessário que as ferramentas de gestão da contabilidade Gerencial sejam usadas na tomada de decisão de uma empresa de materiais de construção. Na área contábil encontramos alguns seguimentos que podem nos auxiliar para tomada de decisão. O trabalho foi realizado em duas partes: em uma primeira fase buscou-se fundamentação bibliográfica para ferramentas de gestão abordadas aqui; porém na segunda fase houve um estudo de caso da empresa que atua na área de venda de matérias de construção, ela sediada em Paranaíba, estado do Paraná, teoricamente denominada “XYZ Materiais para Construção”. As informações apuradas entre os meses de abril a junho de 2019, através de uma entrevista semi-estruturada com o diretor financeiro da empresa. A contabilidade gerencial, no momento em que examina o balanço fornece dados imediatos sobre como está a saúde econômica- financeira da empresa, empregando relatórios com informações substanciais para ser analisado. Todas as práticas observadas sobre ferramentas de gestão como o fluxo de caixa, custos e despesas, margem de contribuição, ponto de equilíbrio, índices econômicos e financeiros, fixação de preços. No decorrer do processo pode-se observar que a empresa não utiliza todas as ferramentas de gestão, porém, tem conhecimento da importância das mesmas na tomada de decisão. As ferramentas utilizadas pela empresa são de grande importância na tomada de decisão, por isso toda informação captada pela empresa é de grande importância. O estudo proporciona uma visão ao gestor de necessidades atuais e adiantamentos que poderão obter em resultados futuros.

Palavras-chave: Contabilidade Gerencial; ferramentas; tomada de decisão.

CUSTOS DE PRODUÇÃO DO PLANTIO DE CANA-DE-AÇÚCAR

LARISSA COSTA DOS SANTOS
SABRINA DO NASCIMENTO DE JESUS
IVÃ DA CRUZ DE ARAÚJO

RESUMO: O mercado direciona as empresas para buscarem vantagens competitivas através da diferenciação. Trazendo assim a redução de custos, melhorias dos serviços aos produtores e do negócio em si. Para assim, aprimorar seus produtos, tornando-os mais eficientes, atraindo seus clientes e os deixando satisfeitos. Este estudo teve como objetivo analisar e investigar os custos de produção do plantio da cana-de-açúcar. Foi realizado em uma Usina no noroeste do Paraná, em uma fazenda de 604 hectares. De forma descritiva e documental e suas variáveis relacionadas



a classificação, medida ou quantidade, que podem variar durante a pesquisa, englobando os processos de preparo de solo, plantio, tratos culturais e colheita. Ressaltando também a importância de um bom gerenciamento em uma organização do ramo agroindustrial. Revelando ao produtor rural o poderoso método que é a contabilidade de custos, e trazendo informações como gastos, receitas, bem como apresentação do fluxo de caixa, na formação do canavial, auxiliando-o na tomada de decisão, para que o mesmo avalie se realmente é viável ou não arrendar a sua propriedade para cultivo da cana-de-açúcar.

Palavras-chave: Vantagem competitiva; cana-de-açúcar; tomada de decisão; custos

DECLARAÇÃO IMPOSTO DE RENDA DE PESSOAS FÍSICAS: UM ESTUDO ENVOLVENDO O CONHECIMENTO DOS CONTRIBUINTES

DÉBORA GOMES NEGRINI
EVERTON MARTINS DE ANDRADE
SIRLENE SIQUEIRA ALVES

RESUMO: O imposto de renda é uma espécie de tributo que incide sobre os rendimentos dos indivíduos em determinado ano calendário. Trata-se de um importante imposto que, na perspectiva do governo, se mostra como fonte de recursos, além de promover justiça social e distribuição de renda, uma vez que paga mais imposto aquele que auferir mais. Na perspectiva do contribuinte, portanto, trata-se de algo de complexo entendimento que gera muitas dúvidas a respeito do assunto. Estudar e compreender um imposto de tamanha importância é fundamental para os profissionais que atuam na área da contabilidade, bem como para cidadãos que pagam o imposto em questão. Assim, o presente artigo tem como objetivo apresentar um estudo envolvendo o conhecimento dos contribuintes ao declarar o imposto de renda, por meio de uma pesquisa bibliográfica. Foram estudados os aspectos relevantes sobre o imposto e em complemento foi realizada uma pesquisa de campo, na qual foram abordados os aspectos ligados ao Imposto de Renda de Pessoas Físicas. Ao final do estudo foram fornecidas informações importantes que possibilitou entender quais eram as dúvidas a respeito de tal imposto.

Palavras-chave: Imposto de Renda; Contribuinte; Dificuldade; Tributos.

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA: CONTROLE INTERNO FINANCEIRO DA EMPRESA ROSALVO & SOUZA PRODUTOS DE IRRIGAÇÃO

ALISON DOS SANTOS DE SOUZA
CARLA VANDERLEIA ROSALVO DE OLIVEIRA
VANDERLEI FERREIRA VASSI

RESUMO: O controle financeiro tem como base o uso de elementos que ajudam avaliar as finanças de um negócio, permitindo a tomada de decisão. O principal destes itens é o fluxo de caixa, onde o administrador do negócio visualiza todas as entradas e saídas de recursos da empresa. O fluxo de caixa aliado a um controle efetivo de contas a pagar e contas a receber fornece uma visão geral da saúde financeira da organização e com esses indicadores em mãos é possível fazer o planejamento estratégico de forma mais segura e eficaz. O objetivo deste trabalho é mostrar a real importância que o fluxo de caixa tem, para a saúde financeira de uma empresa. A metodologia utilizada neste artigo foi a pesquisa bibliográfica, que inclui referências eletrônicas, que desenvolve as informações coletadas fundamentais sobre o assunto, tendo como foco principal do estudo um melhor entendimento do possível usuário do demonstrativo de fluxo de caixa. Após uma análise, verificamos que a empresa em estudo, não utiliza o método fluxo de caixa, ela tem apenas uma planilha que contém as informações de entradas e saídas, de receitas e despesas.

Palavras-chave: Fluxo de caixa; Contas à pagar; Contas à receber; Informação contábil.

ESTUDO DO PERFIL CONSUMIDOR A PARTIR DE EMPRESA DE BEBIDAS EM PARANAÍ-PR

LEONARDO HENRIQUE FEITAL NUNES
ROBERSON APARECIDO DE ALMEIDA
FÁBIO OLIVEIRA VAZ

RESUMO: Entender o perfil do consumidor e suas principais motivações para a compra é de extrema importância para a fixação de um novo conceito dentro do mercado, hoje em dia. O presente artigo visa estudar a importância da marca para uma empresa, analisando o perfil do consumidor, estudar o comportamento do consumidor diante de uma marca de consumo. O presente estudo desenvolveu-se por meio do método de estudo através de pesquisas bibliográficas, artigos publicados relacionados ao tema, sites especializados e entrevista com o sócio e proprietário da empresa *Refrigerantes Garoto*, Senhor Albino Ferracini. Entende-se que a marca é o que gere uma empresa, é o norte para que a mesma seja reconhecida e bem vista no mercado que está inserida. É através dela que a empresa demonstra sua capacidade de negócio visando, única e exclusivamente, seu público consumidor, em busca da satisfação em relação ao empreendimento. Diante disto, a necessidade de se estudar e compreender o mercado consumidor referentes as marcas, vem para elencar e analisar os principais fatores de fidelização do consumidor em relação a marca escolhida. Transformar a marca em algo essencial para o consumidor é muito importante para o processo de posicionamento de mercado

Palavras-chave: Consumidor, marca, perfil.

ESTUDO SOBRE A QUALIDADE DE SERVIÇOS DE EMPRESAS VAREJISTAS DO SEGMENTO DE CALÇADOS

BRUNA APARECIDA SOARES LIMA
HERCÍLIO COSTA FILHO

RESUMO: Este estudo tem como objetivo analisar a qualidade de serviços das lojas de calçados do comércio central de Paranavaí. Os construtos utilizados como base para definir a qualidade de serviços na pesquisa foram a tangibilidade, confiabilidade, receptividade, segurança, empatia, aspectos gerais e atendimento telefônico. A natureza da pesquisa caracterizou-se como quantitativa, por utilizar dados estatísticos como método de investigação do tema. O tipo de pesquisa denomina-se como descritiva, por relatar características envolvendo determinada população. A pesquisa contou com 142 amostras por meio de entrevistas realizadas entre clientes que haviam acabado de realizar compras em uma das seis lojas da área central de Paranavaí analisadas neste artigo e 23 amostras de atendimento telefônico que foram realizadas pelos pesquisadores. Os resultados foram obtidos através do cálculo das médias das questões e comparados com uma escala classificatória que vai de péssima à ótima qualidade. Ao final, o estudo aponta que de modo geral em relação às variáveis pesquisadas nas empresas existe ótima qualidade de serviços.

Palavras-chave: Qualidade de serviços; Lojas de calçados; Atendimento ao público.

EVOLUÇÃO DO BRANDING NO *MARKETING* DIGITAL

PAULO FELIPE DE SOUZA MARTIN
PEDRO BEN-HUR SOSTER PELISSON
RENATO VALENÇA CORREIA

RESUMO: O presente trabalho teve como objetivo demonstrar os impactos do *marketing* digital no *branding* de uma empresa do setor da moda feminina, por meio de um estudo de caso. Os principais pontos abordados foram *marketing digital*, marca, *branding*, internet e suas mídias sociais. A pesquisa foi realizada na base de dados da empresa, levantando as opções de *marketing* utilizados nas plataformas digitais, especificamente no *facebook*. Os dados foram coletados e analisados, por meio de gráficos. Com os resultados, verificou-se que os investimentos em *marketing* no *facebook* tendem a ter um prazo de duração de efeito, ou seja, os indicadores aumentaram significativamente enquanto estava-se investindo e, quando o investimento foi finalizado, eles estagnaram ou diminuíram. Por meio dos dados do site, o público-alvo digital da empresa foi identificado e este público não é o mesmo que foi analisado pelo histórico de clientes físicos da empresa. Ainda por meio do site, verificou-se que parte dos visitantes atuais são pessoas que estão retornando ao site e este fator mostra que o investimento em *marketing* digital para o posicionamento da marca da empresa no mercado está obtendo resultados positivos.

Palavras-chave: Marcas; Branding; Marketing digital; Vendas;

INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS EM PARANAÍ: UM ESTUDO DE CASO

ANDRÉ TAKAHASHI
VANDERLEI FERREIRA VASSI

RESUMO: A internacionalização de empresas é um fenômeno estudado por diversas correntes teóricas que o analisam sob diferentes ângulos. O presente trabalho tem como objetivo oferecer uma breve revisão bibliográfica sobre o tema e apresentar um estudo de caso, buscando contribuir para a produção acadêmica nessa área. Através de entrevista realizada com uma empresa exportadora de Paranaíba, obteve-se dados referentes as motivações, impactos, etapas, participação em redes de negócios e aspectos operacionais no âmbito deste processo. A partir da análise das informações a luz do referencial teórico apresentado, conclui-se que, apesar dos modelos teóricos oferecerem ferramentas proveitosas para a pesquisa dos diferentes fatores envolvidos na internacionalização de empresas, cada caso guarda especificidades que requerem uma análise singular sobre o fenômeno.

Palavras-chave: Internacionalização, Exportação, Comércio exterior

O DESAFIO DOS BANCOS TRADICIONAIS NA NOVA ERA DIGITAL

LARISSA TAINARA DE ALMEIDA
RODRIGO JUNIOR GUALASSI

RESUMO: Por vários anos os bancos tradicionais controlavam todas as transações financeiras do mercado com processos antigos e complexos, dificultando e encarecendo as operações realizadas pelos clientes. Com o avanço da tecnologia, novas formas de viver e interagir com o mundo possibilitaram o surgimento de processos automatizados e menos burocráticos. Hoje a tecnologia está presente em várias atividades do nosso dia a dia, e chegou a vez da revolução nas entidades financeiras, abrindo espaço para um novo conceito de instituição. As denominadas *fintech's* nos últimos anos vem se multiplicando em uma escala meteórica e abalando o setor financeiro, que há muitos anos era dominado por grandes bancos, no qual pela primeira vez enfrentam uma concorrência inesperada, e para não perder seu mercado estão criando soluções tecnológicas para se posicionar diante deste novo desafio. Esse artigo busca através de pesquisa exploratória realizar uma breve abordagem sobre bancos e *fintech's* e compreender esse fenômeno que nos últimos anos vem mudando e melhorando a interação dos clientes com o mercado financeiro.

Palavras-chave: *Fintech*, Bancos, Revolução, Tecnologia.

O IMPACTO DA GESTÃO DE COMPRAS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA NO NOROESTE DO PARANÁ

FLÁVIO PALTANIN SILVA
RAELISSON PATRICK CRUZ DA COSTA
RENATO VALENÇA CORREIA

RESUMO: O departamento de compras em uma organização, trata-se de uma das engrenagens essenciais, sendo responsável por mantê-la funcionando e evitar a ocorrência de deficiências como demoras na entrega, produção ineficiente, produtos de baixa qualidade e além de clientes insatisfeitos. Deste modo, o departamento possui papel estratégico dentro das organizações, podendo afetar positiva ou negativamente a qualidade, o prazo de entrega, a flexibilidade, o atendimento e o preço, e conseqüentemente a lucratividade do negócio. Neste contexto, o objetivo da presente pesquisa é diagnosticar e propor soluções aos possíveis problemas na gestão de compras na Serralheria do Afauri Ltda. O estudo foi realizado através de um estudo de caso, tendo em um primeiro momento uma pesquisa bibliográfica. Trata-se, de uma pesquisa aplicada, descritiva, e de caráter qualitativo. Dentre então percebeu-se que a gestão de compras assume papel verdadeiramente estratégico e engloba muitas complexidades nos negócios diante do volume de recursos, principalmente financeiros.

Palavras-chave: Planejamento, Compras, Gestão

O IMPACTO DO FUNRURAL NO PLANEJAMENTO DO PRODUTOR: UM ESTUDO DE CASO EM UM EMPREENDIMENTO AGROPECUÁRIO NO NOROESTE DO PARANÁ

CLAUDINEI PEDRO DA GRAÇA
HELOISA DA CRUZ PACCO
SIRLENE SIQUEIRA ALVES

RESUMO: A atividade pecuária tem grande representatividade na economia regional do noroeste do Estado do Paraná, assim, os empreendimentos que têm suas operações voltadas para essa atividade compreendem a complexidade da atividade, e que em sua grande maioria necessita de um controle eficiente no gerenciamento do negócio. Neste contexto, o objetivo da presente pesquisa é apresentar e descrever como o Funrural pode impactar no planejamento da organização. O estudo foi realizado por meio de um estudo de caso, tendo em um primeiro momento uma pesquisa bibliográfica acerca de teses já publicadas referentes ao assunto central. Trata-se, portanto, de uma pesquisa aplicada, descritiva, e de caráter qualitativo. Posteriormente será apresentado o resultado de uma entrevista exploratória (pesquisa) junto ao empreendimento rural denominado Fazenda Santa Bárbara. Sendo assim, a empresa forneceu seus custos de produção referentes a um tipo específico de produto, juntamente com os seus custos estruturais, custos fixos, necessários para o funcionamento do negócio. Assim foi realizado os cálculos para demonstrar qual o impacto da contribuição através do método de contribuição incidente sobre a folha de pagamento, e do método de contribuição sobre o faturamento. No período apurado houve o recolhimento pelo método de apuração sob a folha de pagamento de R\$125.474,01, enquanto, pelo método que incide sobre o faturamento deveria ser recolhido um total de R\$196.138,52. Deste

modo houve uma economia de R\$70.664,51 (cerca de 0,54% do faturamento) de pagamento de Funrural no período.

Palavras-chave: Contabilidade do agronegócio, Funrural, Agropecuária.

PERÍCIA CONTÁBIL EM UMA DECISÃO JUDICIAL

ANDRÉ VITOR SILVA RUIPERES
ALEX MAIA DA SILVA BALDO
SIRLENE SIQUEIRA ALVES

RESUMO: A Perícia Contábil é o conhecimento proveniente da experiência; habilidade, talento; espécie de prova consistente no parecer técnico de pessoa habilitada a formulá-lo, a Perícia Contábil Judicial, cuja importância está em seu papel enquanto recurso técnico-científico, para esclarecimentos acerca de casos onde o juiz precisará da opinião especializada de um perito contador, demonstrando a sua real importância e necessidade na realização em um processo judicial. Neste contexto o objetivo é demonstrar as principais etapas de um processo judicial e a importância da perícia contábil realizada para a tomada decisão do juiz que julgará a causa. O estudo foi realizado por meio de pesquisa bibliográfica exploratória, em um estudo de caso referente a uma ação judicial, estudo este de caráter qualitativo, descritivo, acerca de teses já tornadas públicas referentes ao assunto principal, utilizando-se livros, legislação específica sobre o assunto e o processo judicial em questão. Os resultados foram a demonstração descritiva do processo judicial onde foi necessário a indicação do juiz de um perito contábil, e a apresentação dos resultados após os devidos cálculos do perito, mediante apresentação do laudo técnico ao juiz para sua decisão final.

Palavras-chave: Perícia contábil; Processo judicial; Ação revisional.

RELEVÂNCIAS DA CONTABILIDADE NAS ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR

MARIA RITA DE LIMA SOUSA
SIRLENE SIQUEIRA ALVES

RESUMO: O terceiro setor vem se destacando na sociedade brasileira, exigindo maior transparência, em relação aos recursos recebidos e a prestação de contas de seus serviços. Para garantir continuidade e crescimento, as entidades sem fins lucrativos, mostra com obrigatoriedade, seus demonstrativos contábeis, perante seus doadores e a sociedade em geral, de forma a explicar e justificar como os recursos financeiros são empregados e distribuídos. Portanto, este artigo tem por objetivo evidenciar a contribuição da contabilidade no processo de prestação de contas e os benefícios da adequação da contabilidade ao terceiro setor, conseqüentemente a importância da mensuração do resultado econômico e financeiro, para melhor avaliar o desempenho e aumentar a confiabilidade destas instituições. Através do estudo de caso percebe-

se que o Asilo São Vicente de Paulo adequa as demonstrações contábeis, na aplicação dos recursos recebido possibilitando uma prestação de contas com maior transparência à instituição, o que contribui para a manutenção de sua imagem, aumentando a confiança dos doadores, garantindo a sua continuidade através de um fluxo contínuo de doações, apesar de apresentar um déficit no decorrer de seu período contábil.

Palavras-chave: Terceiro setor, Contabilidade, Prestação de Contas.

ROTAÇÃO DE PESSOAL: FATORES QUE PODEM INFLUENCIAR O NÍVEL DE ROTATIVIDADE

MATHEUS CAMPOS MAZZOTTI
RODRIGO ANDREO KOERICH
IVÃ DA CRUZ DE ARAÚJO

RESUMO: O artigo apresentado teve como foco analisar os principais fatores que levaram a rotatividade entre os funcionários da empresa do ramo de confecções da cidade de Paranavaí, no estado do Paraná, no primeiro semestre de 2019. O estudo teve como objetivo levantar dados que poderiam estar influenciando na rotatividade entre os funcionários. Verificando os atuais índices de rotatividade, descrevendo as práticas de gestão de pessoas utilizadas pela empresa, identificando os pontos fortes e fracos de satisfação dos profissionais que estavam ligados a empresa no primeiro semestre. Buscou levantar instrumentos que as empresas possam utilizar na identificação das causas da rotatividade, visando desenvolver ações para a redução dos impactos da mesma, também evidenciou quais as melhores ações a serem tomadas para trabalhar essas causas, minimizando de forma ampla e efetiva seus impactos. É de suma importância identificar motivos que levam ao desligamento dos funcionários, sendo que levantada essas informações, a organização poderá agir de forma direta no problema e criar planos de ações para que os funcionários se sintam valorizados, diminuindo assim o fluxo de entrada e saída de funcionários. Uma vez que ao controlar o índice de rotatividade de pessoal, torna a empresa mais sólida, reduzindo assim altos custos de demissões e admissões. A metodologia aplicada se enquadra como sendo um estudo de caso, classificada como explicativa e quantitativa. Conclui-se, portanto que o alto índice de rotatividade de pessoal ocorrido no período analisado está relacionado à má gestão de pessoas e a falta de planejamento, o que ocasionou o menor lucro pelos gastos ocorridos com a rotatividade.

Palavra-chave: Gestão de pessoas, Rotatividade, Comunicação.

SIMPLES NACIONAL: UMA ANÁLISE TRIBUTÁRIA ABORDANDO O REGIME DE COMPETÊNCIA E CAIXA

WILLIANDRE DIAS DE LIMA

RESUMO: Este artigo aborda o Simples Nacional as opções dos regimes, caixa e competência, assim como o Planejamento Tributário. Na busca pelo controle dos custos e despesas, em especial os impostos, os empresários tem como socorro o Planejamento Tributário, que devido a grande competitividade passou a ser uma questão de sobrevivência das empresas. O simples nacional que é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, abrange a participação de todos os entes federados (União, Estados, Distrito Federal e Municípios). Regime de caixa é o regime contábil que apropria as receitas e despesas no período de seu efetivo recebimento ou pagamento, independentemente do momento em que foram realizadas. O regime de competência é um princípio contábil, que deve ser, na prática, estendido a qualquer alteração patrimonial, independentemente de sua natureza e origem. Por este princípio, as receitas e as despesas devem ser incluídas na apuração do resultado do período em que ocorrerem, sempre simultaneamente quando se correlacionarem, independentemente de recebimento ou pagamento, ou seja, na ocorrência do fato gerador. O objetivo deste trabalho é apresentar apuração do simples nacional de acordo com o regime de caixa e competência. Foi apurado o imposto através dos dois métodos, podendo concluir que o regime de competência foi o mais vantajoso para a empresa, apesar de gerar um percentual baixo de acréscimo nos impostos, foi compensador no valor das entradas.

Palavra-Chave: Simples nacional, Regime de caixa, Regime de competência, Planejamento Tributário